

Analysez des indicateurs de l'égalité femme-homme avec Knime

Pour un cabinet qui compte plus de 150 salariés

Présenté par Bouzouita Hayette

Partie 1 : Préparation des données

[illegible]

Importation et préparation des données avec Kettle

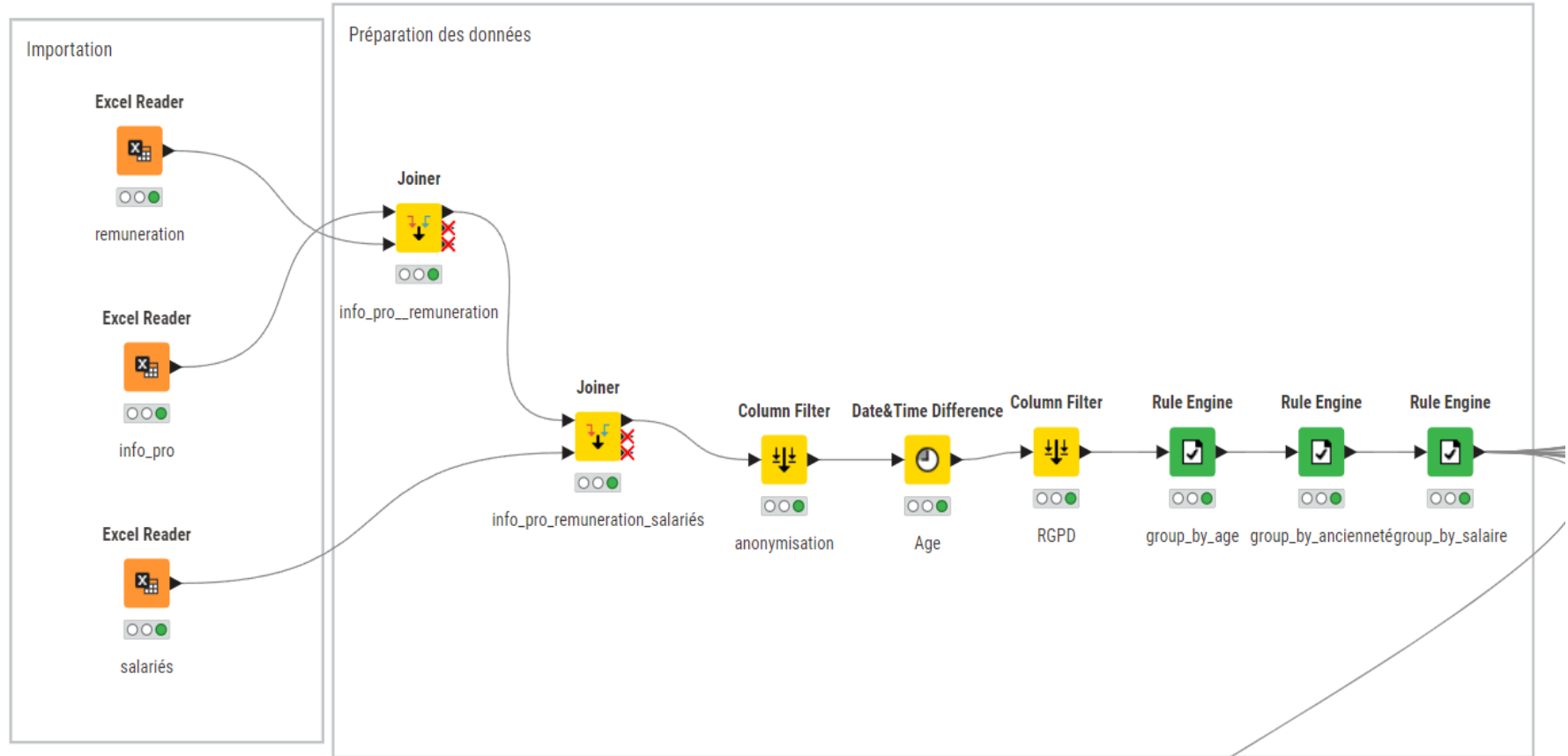
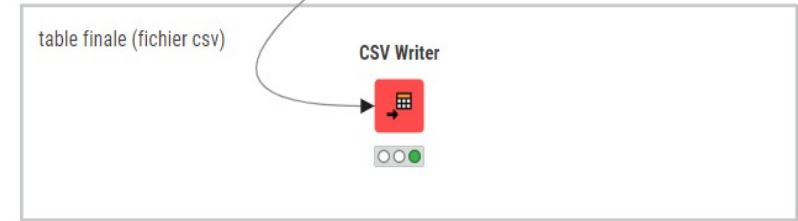
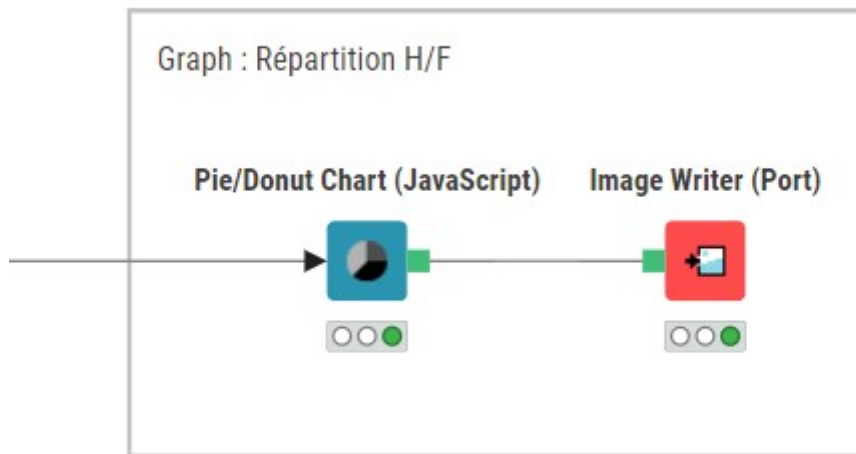


Table de données finale exporter en fichier csv avec Knime

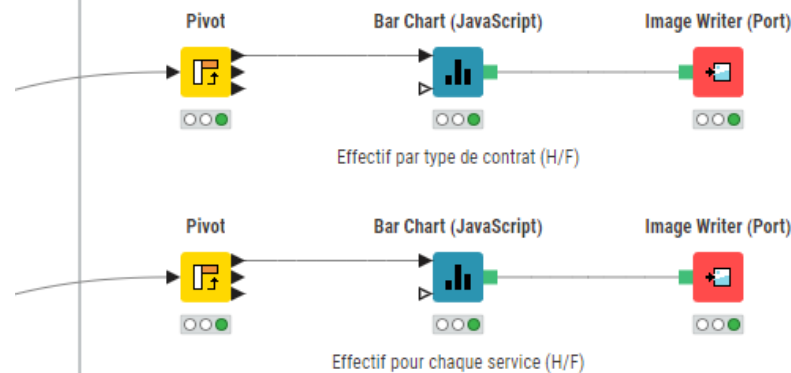


	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1	id_salarie	Anciennet_an	Service	Work_accident	Niveau de satisfaction	Contrat	Durée hebdo	Salaire base mensuel	%variable_moyen	Augmentation	Promotion	Sexe	Age	group_by_age	group_by anciennet	group_by salaire	
2	16990924-2829	22.5	Consultant	Non	60	CDI	35 9873.5		13	0	0	F	47 2:	[40:49]	5 : 20>	7 : 7000>	
3	16990414-3527	10.8	Consultant	Non	39	CDI	35 4296.7167		39	0	0	1	H	68 4:	60 ans ou plus	3: 10-14	4: [4000;5000[
4	16981206-3817		13 RH	Oui	62	CDI	35 3705.2167		29	1	1	F	53 3:	[50:59]	3: 10-14	3: [3000;4000[
5	16970415-1050	21.7	Consultant	Non	98	CDI	35 1697.15		17	1	0	H	59 3:	[50:59]	5 : 20>	1: <2000	
6	16960906-7989	3.3	R&D	Oui	81	CDD	35 2848.3		15	1	0	H	40 2:	[40:49]	1: 0-4	2: [2000;3000[
7	16960628-0338	10.5	Commercial	Non	47	CDI	35 5464.55		34	0	0	H	54 3:	[50:59]	3: 10-14	5: [5000;6000[
8	16960619-9017	17.8	Marketing	Oui	34	CDI	35 9999.3833		27	0	1	H	47 2:	[40:49]	4: 15-19	7 : 7000>	
9	16951117-9468	8.2	RH	Oui	48	CDI	24 3116.88		37	0	1	F	68 4:	60 ans ou plus	2: 5-9	3: [3000;4000[
10	16950828-2259	7.5	Marketing	Non	25	CDI	24 5462.08		39	0	1	H	38 1:	Moins de 40 ans	2: 5-9	5: [5000;6000[
11	16950514-2464	18.9	Compta Finances	Oui	89	CDI	35 2769.4333		33	0	0	H	44 2:	[40:49]	4: 15-19	2: [2000;3000[
12	16940521-7028	5.9	RH	Oui	7	CDI	35 5522.1833		9	1	1	F	68 4:	60 ans ou plus	2: 5-9	5: [5000;6000[
13	16940414-0312	20.2	Consultant	Non	24	CDI	35 7308.8167		12	0	1	F	44 2:	[40:49]	5 : 20>	7 : 7000>	
14	16931211-0175	22.4	Commercial	Non	15	CDI	24 5895.76		23	1	1	F	58 3:	[50:59]	5 : 20>	5: [5000;6000[
15	16931009-2151		20 R&D	Non	31	CDI	35 7081.3167		26	0	1	H	60 4:	60 ans ou plus	5 : 20>	7 : 7000>	
16	16920917-6040	13.1	Commercial	Oui	56	CDI	35 6195.5833		23	0	1	H	53 3:	[50:59]	3: 10-14	6: [6000;7000[
17	16920713-6616	23.3	Marketing	Non	81	CDI	35 5517.6333		23	1	1	H	52 3:	[50:59]	5 : 20>	5: [5000;6000[
18	16920528-2461	15.2	R&D	Non	35	CDI	35 8458.45		1	0	0	H	44 2:	[40:49]	4: 15-19	7 : 7000>	

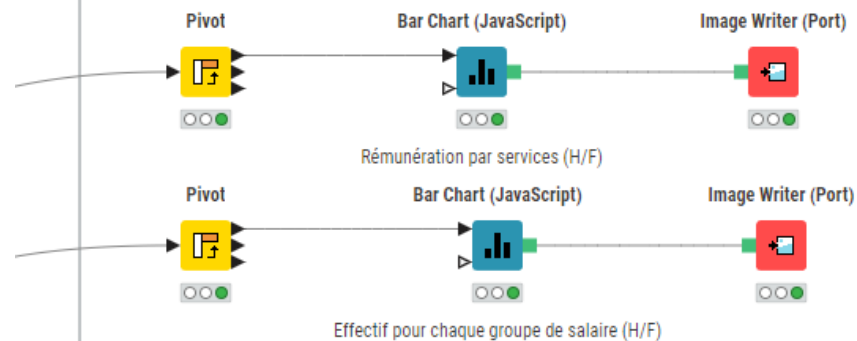
Construction des graphiques avec Knime



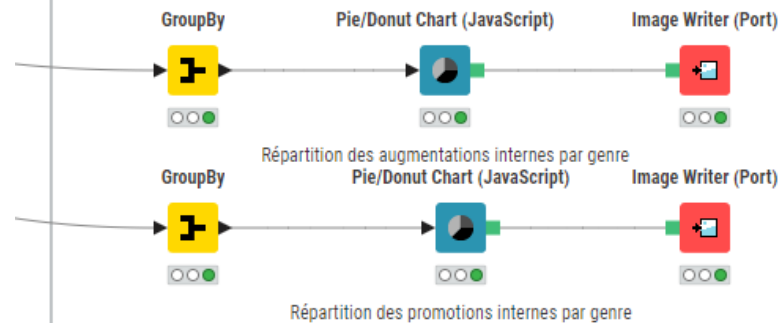
Pivot et Graph : Embauche



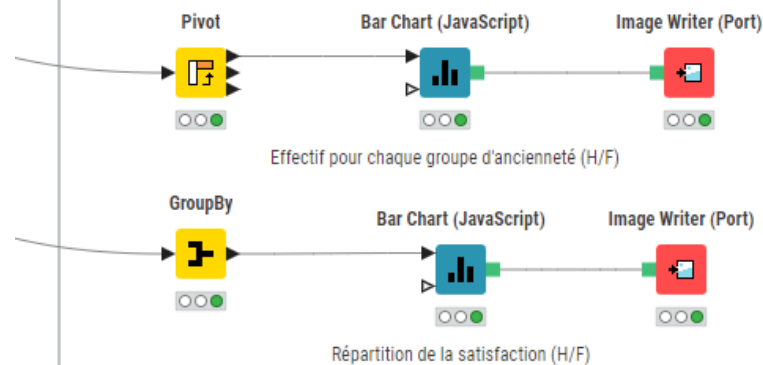
Pivot et Graph : Salaire



Graph : Evolution



Pivot et Graph : Parcours professionnel



Partie 2 : Diagnostic égalité Homme-Femme



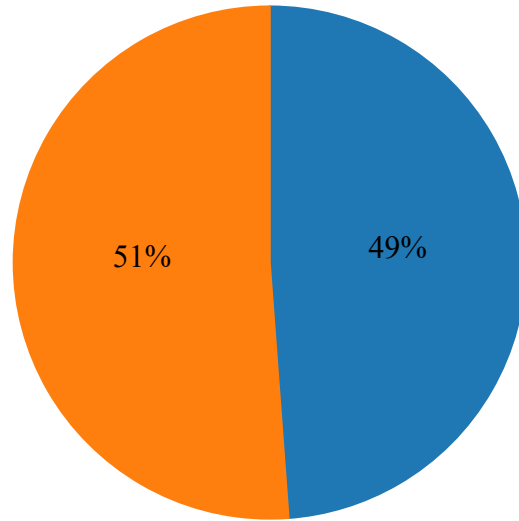
Indicateurs

Embauche
Rémunération
Evolution
Parcours professionnel



Répartition H/F au sein de l'entreprise

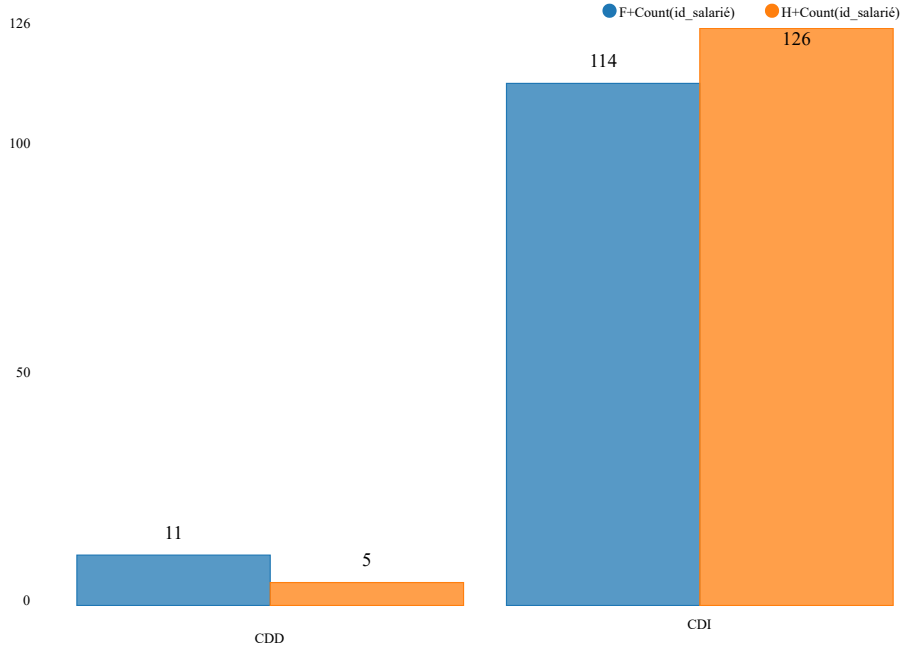
● F ● H



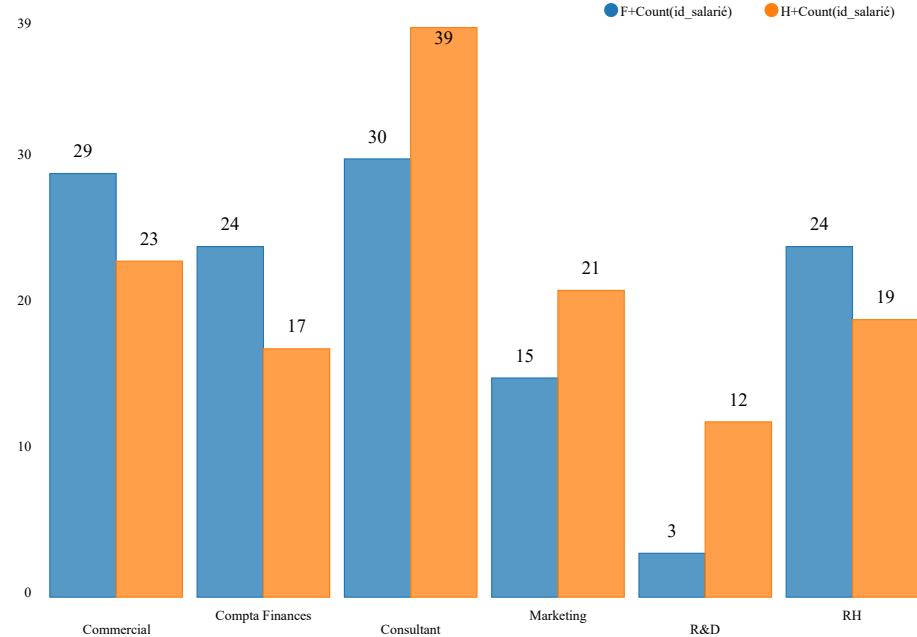
- Tout d'abord, remarquons que nous comptons pratiquement autant d'hommes que de femmes au sein de l'entreprise

Embauche

Effectif H/F par type de contrat



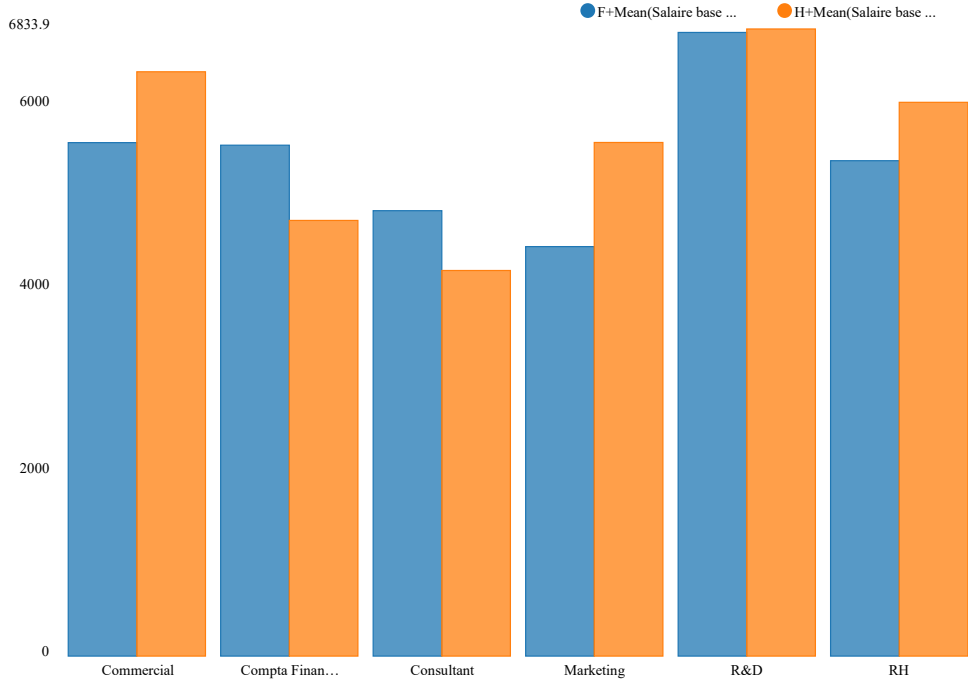
Effectif H/F pour chaque service



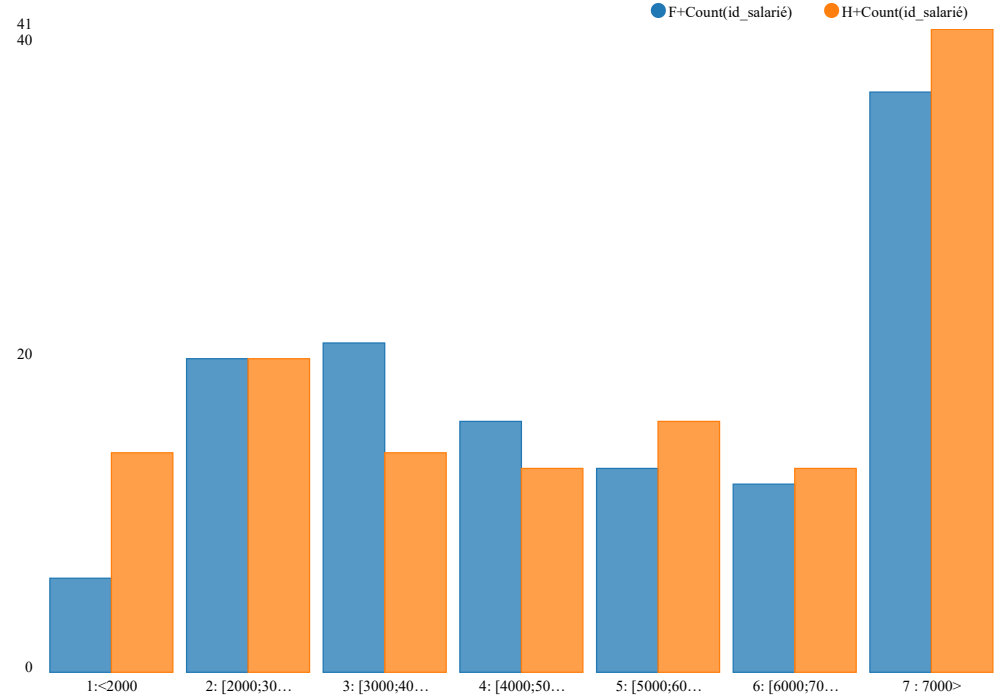
- Il y a plus d'hommes embauchés en CDI. Parmi ceux qui ont obtenu un CDD, ce sont les femmes qui sont les plus nombreuses.
- On observe une majorité d'homme embauché dans les services Consultant, Marketing, R&D tandis que les femmes sont majoritaires dans les services de Commerces, Compta Finances et Ressources Humaines.

Rémunération

Rémunération par services (H/F)



Effectif H/F par groupe de salaire

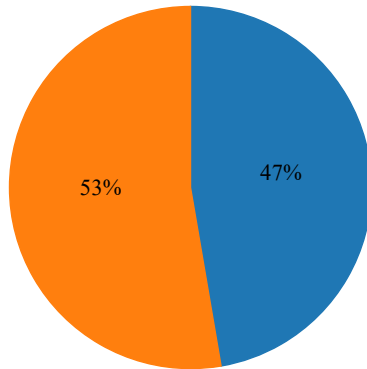


- Les hommes sont en moyenne mieux payés dans les services Commerciales, Marketing, RH... Tandis que les femmes ont un salaire supérieur en moyenne à celui des hommes uniquement dans les services Compta Finance et Consultant
- Dans les plus hauts groupes de salaire, les hommes sont plus nombreux

Evolution

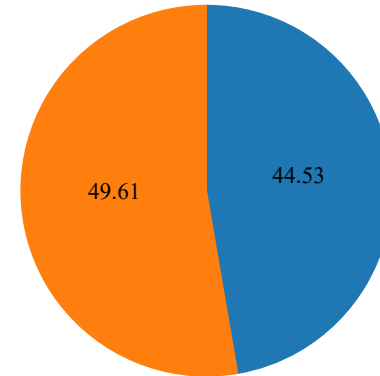
Répartition des augmentations internes

● F ● H



Répartition des augmentations internes

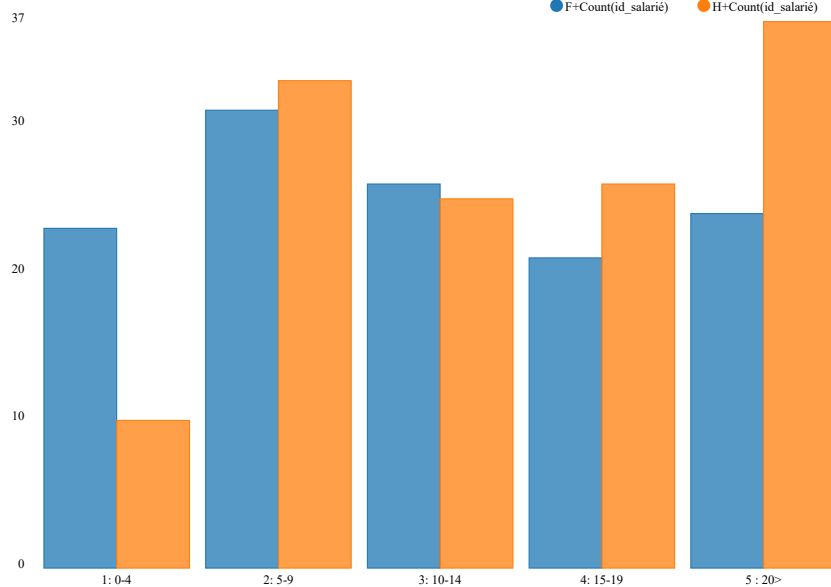
● F ● H



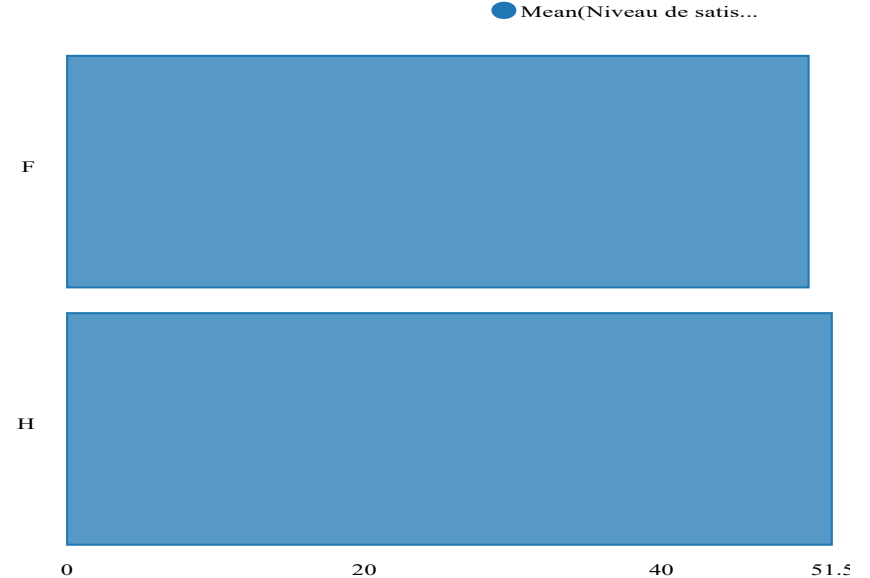
- Parmi les augmentations internes : 53 % sont des hommes
- Parmi les promotions internes : 49.61 % sont des hommes

Parcours professionnel / ressenti

Effectif pour chaque groupe d'ancienneté (H/F)



Répartition de la satisfaction (H/F)



- Les hommes ont plus d'ancienneté
- La moyenne du niveau de satisfaction du travail fourni par les hommes est proche de celle des femmes

Conclusion

On observe quelques inégalités H/F au moment de l'embauche et du salaire.

De plus, les hommes ont une meilleure évolution professionnelle (augmentation, promotion, ancienneté...) bien que le niveau de satisfaction du travail fourni par les deux genres soient plutôt proches.

